

Bülten

Ekim - Kasım 2025

Öne Çıkanlar

Yapay Zeka

E-posta Pazarlaması İçin 10 Yapay Zeka Aracı

- Yapay zeka destekli e-posta pazarlama araçları, kampanya süreçlerini dakikalar içinde tamamlayabiliyor. ActiveCampaign, Brevo, Constant Contact, Drip, GetResponse, HubSpot, Klaviyo, Mailchimp, MailerLite ve Sender gibi platformlar otomatik başlık önerileri, teslimat zamanı optimizasyonu ve davranışa dayalı segmentasyon sunuyor. Bu araçlar, kullanıcı etkileşim geçmişine göre dinamik içerik önerileri yaparak her abonenin farklı bir e-posta içeriği almasını sağlıyor.

[Webrazzi](#)



Influencer Finance

İçerik Üreticilerine Özel Dijital Banka Hizmeti: Influencer Finance

- Influencer Finance, içerik üreticilerine özel finansal çözümler sunan bir dijital cüzdan platformu olarak hayata geçti. Platform, ödeme alma sürecini kısaltarak kullanıcıların kazançlarını aynı gün veya belirledikleri tarihte çekmesine olanak tanıyor. Kullanıcılar dijital ve fiziksel ön ödemeli kart ile bakiyelerini günlük hayatta kullanabiliyor ve anlaşmalı markalardan yaptıkları harcamalarda puan kazanıyor. Platform eylül ayının sonunda Türkiye, Avrupa ve Azerbaycan'da kullanıma sunuldu.

[Webrazzi](#)



Meta - Arm

Meta ve Arm Yapay Zeka Altyapısında Güçlerini Birleştiriyor

- Meta, yapay zeka altyapısını büyütmek için Arm ile çok yıllık bir iş birliği başlattı. Anlaşma kapsamında Meta'nın sıralama ve öneri sistemleri, düşük güç tüketimli Arm Neoverse platformuna taşınacak. Meta ayrıca 2027'de faaliyete geçecek "Prometheus" ve 2030'da tamamlanması planlanan "Hyperion" veri merkezi projelerine yatırım yapıyor. Bu iş birliği, geleneksel tedarik anlaşmalarından farklı olarak hisse değişimi veya büyük fiziksel altyapı paylaşımı içermiyor.

[Donanım Haber](#)



Valve

Valve'dan Yeni VR Başlığı: Steam Frame

- Valve, 2026 ilkbaharında piyasaya çıkacak yeni VR cihazı Steam Frame'i resmen tanıttı. Kablosuz ve "streaming-first" tasarıma sahip başlık, Qualcomm Snapdragon 8 Gen 3 çipseti, 16 GB RAM ve 256 GB/1 TB depolama seçenekleriyle geliyor. Cihazda 2160 x 2160 çözünürlüklü iki LCD panel, 110 derecelik görüş açısı ve 120 Hz yenileme hızı bulunuyor. Valve ayrıca 2026 başında Steam Machine ve Steam Controller ile konsol benzeri deneyimi TV'ye taşıyacak. Steam Frame'in Meta Quest 3'e rakip olarak VR pazarında konumlanması bekleniyor.

[Webrazzi](#)



Yerli Haberler

Meta AI Türkiye'de Kullanıma Sunuldu

- Meta AI, Facebook, Instagram, WhatsApp ve Messenger dahil tüm Meta ürünlerinde ve meta.ai internet adresi üzerinden Türkiye'de kullanıma açıldı. Kullanıcılar mavi daire simgesine dokunarak veya grup mesajlarında "@Meta AI" yazarak ürüne erişebiliyor. Platform kodlama ve ödevlerde yardımcı olabiliyor, doğrudan metin oluşturma, görsel yaratma ve hareketlendirme yetenekleri sunuyor. Dünya genelinde 200'den fazla ülke ve bölgede kullanımda olan ürünün aylık 1 milyar aktif kullanıcısı bulunuyor.

[TRT Haber](#)



Turkcell ve Google Cloud Türkiye'de 1 Milyar Dolarlık Veri Merkezi Kuruyor

- Turkcell ve Google Cloud, Türkiye'de yeni bir Google Cloud Bölgesi kurmak üzere stratejik iş birliğine gitti. Üç veya daha fazla alandan oluşacak bölge ile Google Cloud'un yüksek performanslı ve düşük gecikmeli hizmetleri Türkiye'de sunulacak. Turkcell Genel Müdürü Ali Taha Koç, veri merkezleri ve bulut teknolojilerine 1 milyar dolarlık yatırım planladıklarını açıkladı. IDC verilerine göre Türkiye bulut pazarının büyüklüğünün 2024'te 1,7 milyar dolardan 2029'da 4,2 milyar dolara çıkması bekleniyor.

[Webrazzi](#)



Önemli Gelişmeler

YouTube

YouTube, Video Oynatıcı Arayüzünü Baştan Aşağı Yeniledi

- YouTube, Android, iOS, web ve TV uygulamalarında kapsamlı bir tasarım güncellemesi yayınladı. Yeni arayüzde video başlığı ve kanal bilgileri ekranın sol üst köşesine taşınırken, etkileşim butonları tek bir menüde toplandı. Çift dokunuşla ileri/geri sarma daha akıcı animasyonlarla çalışıyor ve yorumlar bölümünde yeni "threaded replies" sistemi uzun sohbetleri daha okunabilir hale getiriyor. Güncelleme bu hafta itibarıyla küresel olarak tüm kullanıcılara sunuluyor.

[Webrazzi](#)



YouTube

YouTube'dan Yapay Zeka Taklitlerine Karşı "Likeness Detection" Önlemi

- YouTube, yapay zeka tarafından oluşturulan içeriklerde kişilik haklarını korumaya yönelik "likeness detection" teknolojisini YouTube Partner Program kapsamındaki uygun içerik üreticileri için kullanıma açtı. Teknoloji, üreticilerin yüzünü veya sesini taklit eden yapay zeka içeriklerini tespit etmelerini ve kaldırma talebinde bulunmalarını sağlıyor. Kullanıcılar kimlik doğrulama sürecinden sonra tespit edilen videoların tamamını görebiliyor ve YouTube'un gizlilik kuralları kapsamında kaldırma talebi yapabiliyor.

[Technopat](#)



Apple

Apple Mini Uygulamalar İçin Yeni Geliřtirici Programını Duyurdu

- Apple, App Store'da mini uygulamalar için "Mini Apps Partner Program" adıyla yeni bir geliştirici programını başlattı ve dijital satın alımlarda komisyon oranını yüzde 30'dan yüzde 15'e indirdi. HTML5 ve JavaScript ile geliştirilen mini uygulamalar bir ana uygulamanın içinde alışıyor. Programa kabul edilmek için Advanced Commerce API ve Declared Age Range API'ın entegre edilmesi zorunlu. Bu hamle, Apple'ın Tencent'le WeChat mini uygulamalarında yüzde 15 komisyon alınmasını sağlayan anlaşmanın hemen ardından geldi.

[Webrazzi](#)

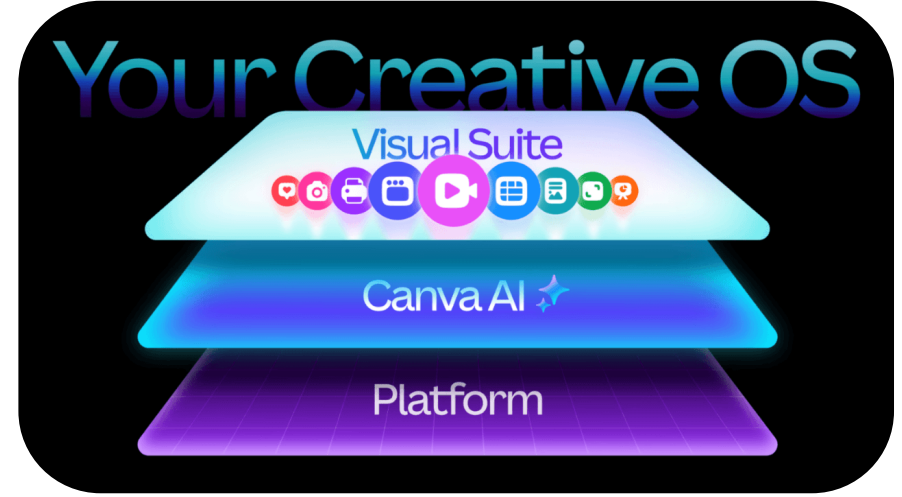


Canva

Canva'nın Pazarlama ve Tasarımı Birleştirdiği "Creative Operating System"

- Canva, Creative Operating System adını verdiği yeni sistemiyle tasarım ve pazarlama süreçlerini tek platformda topluyor. Sistem, video zaman çizelgesi, Forms, Email Design araçları ve yapay zeka modeliyle düzenlenebilir tasarımlar üretiyor. Canva Grow platformu kampanya içeriklerini oluşturmanın yanı sıra performans verilerini analiz ediyor ve üretilen reklam kampanyalarını doğrudan Meta gibi sosyal medya platformlarına yayınlıyor. Canva ayrıca Affinity profesyonel tasarım paketini tamamen ücretsiz hale getirerek Adobe'ye karşı elini güçlendirdi.

[Webrazzi](#)



Adobe

Photoshop'a Yapay Zeka Asistanı Geldi

- Adobe, Photoshop ve Adobe Express için AI Assistant adı verilen yapay zeka destekli asistanını duyurdu. Araç, tasarımcıların tekrar eden işlemleri otomatikleştirmesini, kişiye özel öneriler almasını ve adım adım öğretici yönergelerle çalışmasını sağlıyor. Yeni Generative Fill özelliği metin tabanlı komutlarla istenmeyen nesneleri kaldırma ve içerik düzenleme işlemlerini kolaylaştırıyor. Harmonize aracı ise bir kişi veya nesneyi başka bir sahneye yerleştirirken ışık, renk ve ton uyumunu otomatik olarak sağlıyor.

[Technopat](#)



Meta

Meta, Messenger Masaüstü Uygulamalarını Kapatıyor

- Meta, Messenger'ın Windows ve Mac için bağımsız masaüstü uygulamalarını 15 Aralık'ta kapatacağını duyurdu. Kullanıcılar artık uygulamaya giriş yapamayacak ve otomatik olarak Facebook web sitesine yönlendirilecek. Meta, kullanıcıların web sürümüne geçmeden önce güvenli depolamayı etkinleştirmelerini ve sohbet geçmişlerini kaydetmek için PIN kodu belirlemelerini tavsiye ediyor. Kullanıcılara uygulamayı tamamen kullanımdan kaldırmadan önce 60 gün süre tanınıyor.

[Tech Crunch](#)

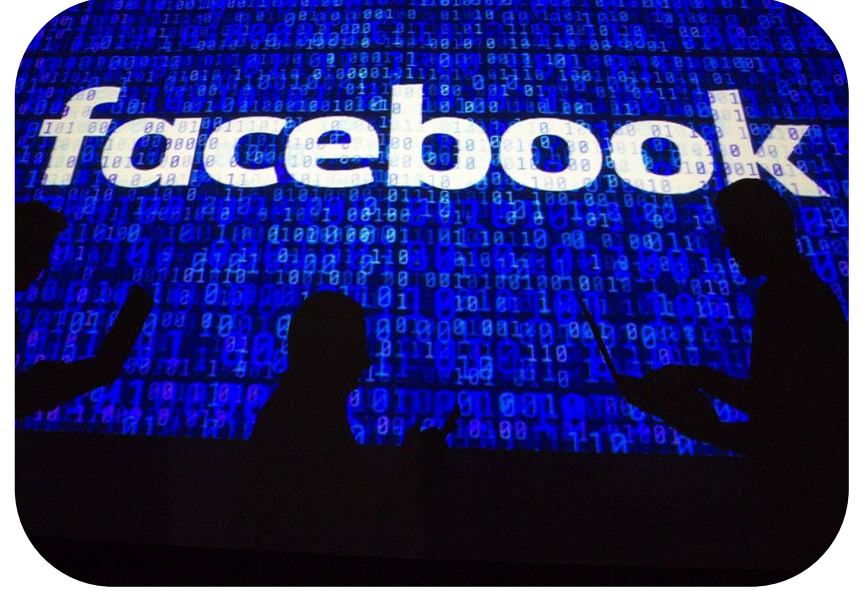


Facebook

Facebook'tan Reels'de "Friend Bubbles" Özelliği

- Meta, Facebook'ta Reels deneyimini iyileştirmek için önemli güncellemeler yaptı. Platform artık kullanıcıların ilgi alanlarını daha hızlı öğrenen yenilenmiş bir öneri motoru kullanıyor ve yüzde 50 daha fazla o gün yayınlanan yeni Reels içeriği gösteriyor. "Friend bubbles" adı verilen yeni özellik kullanıcılar, arkadaşlarının hangi Reels'i beğendiğini videoda küçük bir baloncuktan görebiliyor ve doğrudan sohbet başlatabiliyorlar. Meta'nın sıralama sistemlerindeki iyileştirmeler Facebook'ta video izleme süresini yıldan yıla yüzde 20'den fazla artırdı.

[The Verge](#)



Instagram

Instagram'a Genç Kullanıcılar İçin Yeni Uygulama İkonları

- Meta, Instagram'da genç hesaplar için 6 yeni uygulama ikonu seçeneği sunmaya başladı. Chrome, cosmic, slime gibi farklı estetikleri içeren ikonlar, genç kullanıcılara kendilerini ifade etme fırsatı veriyor. Özellik, Instagram'ın genç hesap ayarlarına yönelik son güncellemenin ve basitleştirilmiş koruma önlemlerinin bir parçası olarak sunuluyor. Genç hesaplara sahip kullanıcılar, ana sayfanın üst kısmındaki Instagram logosuna basarak yeni bir ikon seçebiliyor.

[Social Media Today](#)



Instagram

Instagram'da Reels ve Keşfet Algoritması Ayarlanabilecek

- Instagram, "algoritmanızı ayarlayın" adlı yeni bir özelliği test sürecine aldı. Kullanıcılar uygulamanın ayarlar menüsünde ilgi alanlarını seçerek Reels ve Keşfet akışlarını kişiselleştirebilecek. Menüde kullanıcının son dönemde etkileşimde bulunduğu konular özetleniyor ve "Add+" butonuyla yeni ilgi alanları eklenebiliyor. Özellik ilk etapta Reels videolarında devreye girecek ve ilerleyen dönemde Threads uygulamasına da entegre edilmesi planlanıyor.

[TRT Haber](#)



Google

Google'ın Audio Overviews Özelliği Google Drive'a Geldi

- Google, yapay zeka destekli özetleme aracı Audio Overviews'u Google Drive'a entegre etti. Özellik Drive'daki PDF dosyalarını birkaç dakikalık podcast tarzı sesli özetlere dönüştürebiliyor. Kullanıcılar PDF görüntüleyicisinde beliren Audio Overview düğmesiyle özet oluşturabiliyor ve otomatik olarak özel bir klasöre kaydediliyor. Şimdilik yalnızca İngilizce dilinde çalışan özellik, Google Workspace Business ve Google One AI Pro ile AI Ultra aboneliklerinde kullanılabilir.

[Webrazzi](#)



Google Gemini

Gemini for Home Ses Asistanı ABD'de Erişime Açıldı

- Google, Gemini for Home ses asistanını ABD'de Nest hoparlör ve ekranlarında kullanıma sunmaya başladı. Yeni asistan daha karmaşık komutları anlayabiliyor, şarkı sözlerinden müzik arayabiliyor ve akıllı ev kontrolünde istisnalar içeren çoklu talepleri yerine getirebiliyor. Gemini Live modu ile hotword gerektirmeden kesintisiz konuşma yapılabilir. Google Home Premium aboneliği ile kamera geçmiş aranabilir ve yapay zeka olay açıklamaları sayesinde evde olanlar hakkında bilgi alınabilir.

[9to5google](https://9to5google.com)



Google Maps

Google Maps Artık Gemini API'de Kullanılabilir

- Google, Gemini API'sine Google Maps verilerini entegre ederek geliştiricilerin uygulamalarını 250 milyondan fazla yer verisine bağlamasını sağladı. Özellik, seyahat, emlak, perakende ve lojistik sektörlerinde kullanılacak coğrafi farkındalık içeren yapay zeka ürünleri oluşturmayı mümkün kılıyor. Geliştiriciler detaylı seyahat planlaması, yerel kişiselleştirilmiş öneriler ve yer tabanlı sorulara yanıt verebilen uygulamalar geliştirebilecek. Özellik Google Search ile birlikte kullanıldığında daha güçlü sonuçlar üretiyor.

[Google Blog](#)

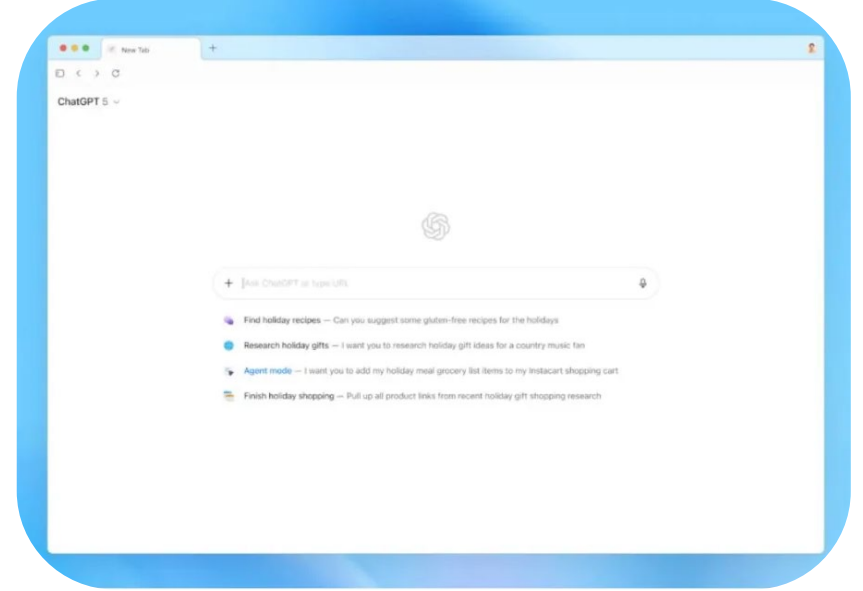


OpenAI

OpenAI Yapay Zeka Destekli Tarayıcı ChatGPT Atlas'ı Tanıttı

- OpenAI, ChatGPT'yi doğrudan tarayıcı içine entegre eden ChatGPT Atlas'ı duyurdu. Tarayıcı, kullanıcıların herhangi bir sekmede gezinirken ChatGPT'yi sayfadan ayrılmadan kullanmasını sağlıyor ve önceki sohbetleri bağlamsal olarak anlayarak yeni işlemlerde bu bilgileri kullanabiliyor. Agent modu ile ChatGPT sekme açabiliyor, sayfalarda gezinebiliyor ve görevleri otomatik olarak yerine getirebiliyor. Masaüstü sürümü bugün macOS platformunda kullanıma açıldı, Windows, iOS ve Android sürümleri yakında yayınlanacak.

[Technopat](#)



Teşekkürler...