

# Bülten

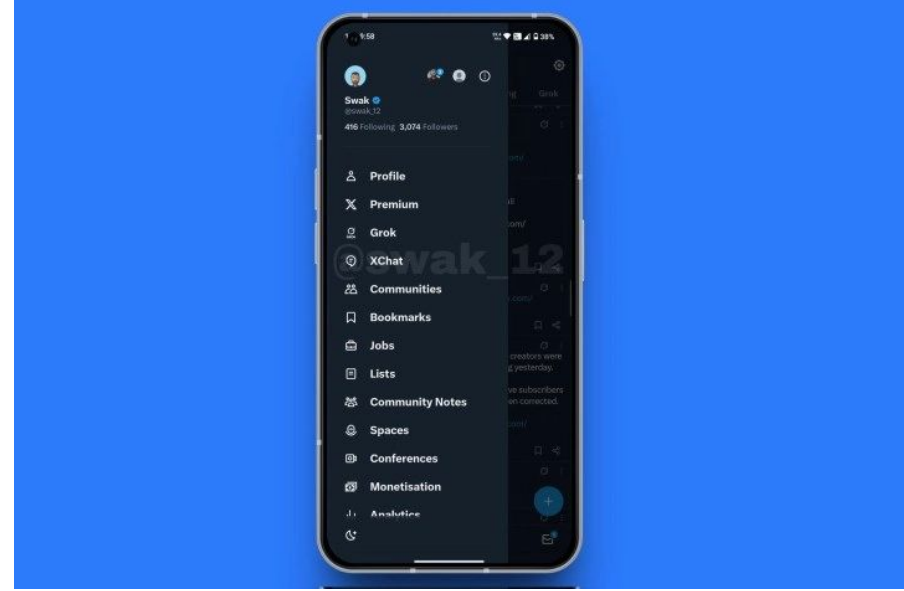
*Mart - Nisan 2025*

# Öne Çıkanlar

# X

## X, WhatsApp'a Rakip Olmak İçin XChat'i Geliştiriyor

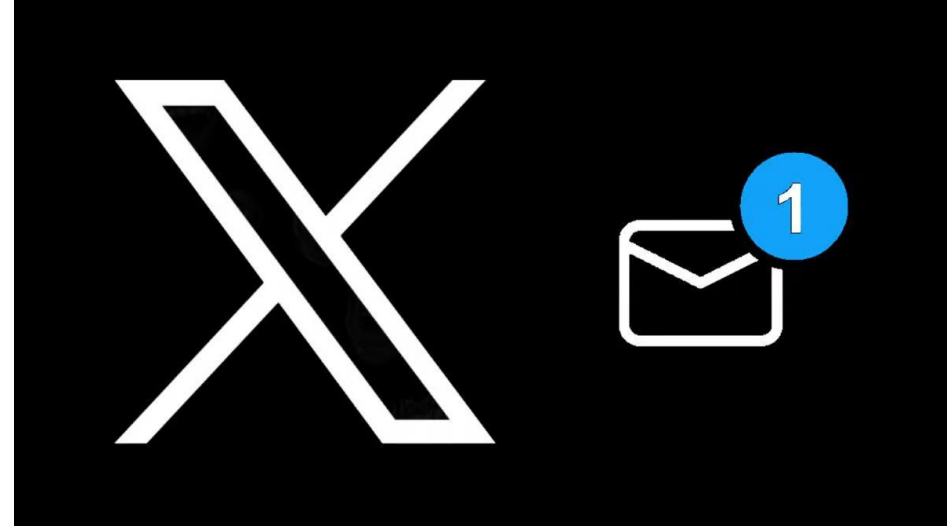
- Elon Musk, Twitter'ı satın alıp X'e dönüştürdüğünde, yalnızca bir sosyal medya platformu almakla kalmamış, aynı zamanda bu platformu "her şeyin uygulaması" haline getirmeyi hedeflemiştir.
- Geçtiğimiz yıl, X'in ödeme sistemi olan X Money üzerinde çalıştığı doğrulanmıştı. Şimdi ise, X'in yeni bir hamlesi daha ortaya çıktı: XChat. Bu, şifreli mesajlaşma hizmeti olarak tasarlanıyor.



X

## Elon Musk'tan Radikal Karar: X'te DM Devri Sona Eriyor

- X (Twitter) çalışanlarından ve güvenilir kaynaklardan gelen bilgilere göre platform çok yakında DM sekmesine veda edecek.
- Şirkette çalışan yazılım mühendisi Zach Warunek, bu kapsamda bir kullanıcının DM mesaj istekleriyle ilgili yaşadığı sorunu anlatan paylaşımına beklenmedik bir cevap verdi. Warunek, çok yakında DM sekmesinin tamamen ortadan kaldırılacağını söyledi.



# Yerli Haberler

# Sosyal Medya

BTK, sosyal medya platformları için yeni düzenleme getiriyor

- Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu, sosyal medya platformlarına yönelik önemli değişiklikler içeren yeni bir düzenleme taslağı yayınladı.
- Elektronik Haberleşme Sektörüne İlişkin Yetkilendirme Yönetmeliği'nde yapılacak değişikliklerle, Türkiye'de faaliyet gösteren sosyal medya platformlarının ülkede resmi olarak şirket kurması zorunlu hale gelecek.

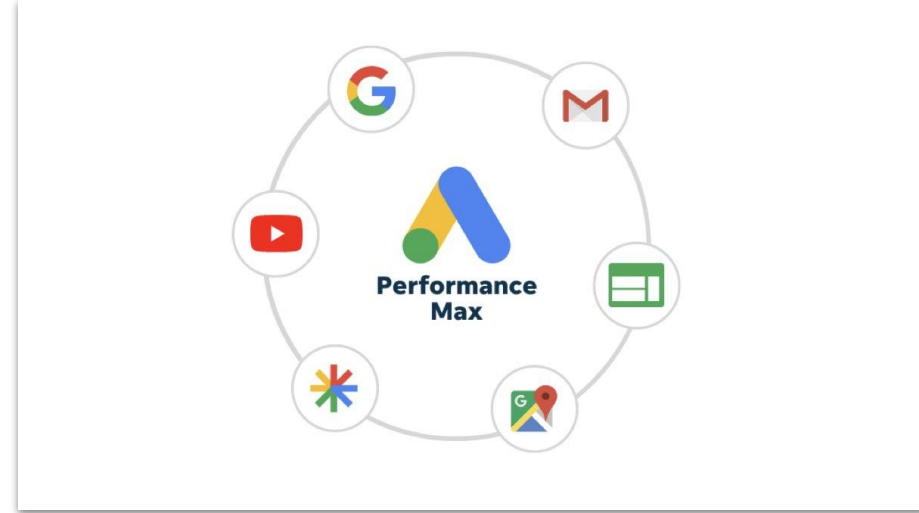


# Önemli Gelişmeler

# Google Ads

## Google Ads Performance Max'e Customer Lifecycle ve Visual Controls Desteđi!

- Google, Performance Max'e Customer Lifecycle Goals ve Visual Controls ekleyerek reklamverenlere müşteri yolculuğunu ve görsel içeriği uçtan uca kontrol etme imkânı sunuyor.
- Öne Çıkan Özellikler;
  - Customer Lifecycle Goals: Mevcut ve potansiyel müşteri etkileşimlerini hedefleme.
  - Visual Controls: ACA görselleri üzerinde düzenleme ve onay imkânı.
  - Image Generation: Yapay zekâ destekli otomatik görsel üretimi.
  - Negative Keywords: Kampanyaya 10.000 negatif anahtar kelime ekleyebilme.





# Meta

Meta, WhatsApp ve Instagram'ı kaybedebilir!

- ABD'de teknoloji sektörünü kökten etkileyebilecek bir dava başlıyor. Federal Ticaret Komisyonu (FTC) Meta'ya karşı açtığı antitröst davasında, şirketin bünyesinde bulunan Instagram ve WhatsApp'ın ayrılmasını talep ediyor.
- Dava kapsamında FTC, Instagram ve WhatsApp'ın Meta'dan zorunlu olarak ayrılması gerektiğini mahkemeye sunacak. Bu talep, teknoloji devlerinin yıllar içinde gerçekleştirdiği büyük ölçekli satın alımların geri alınabileceğini gösteren ilk ciddi girişim olacak.



# Meta

Facebook eski günlerine mi dönecek?

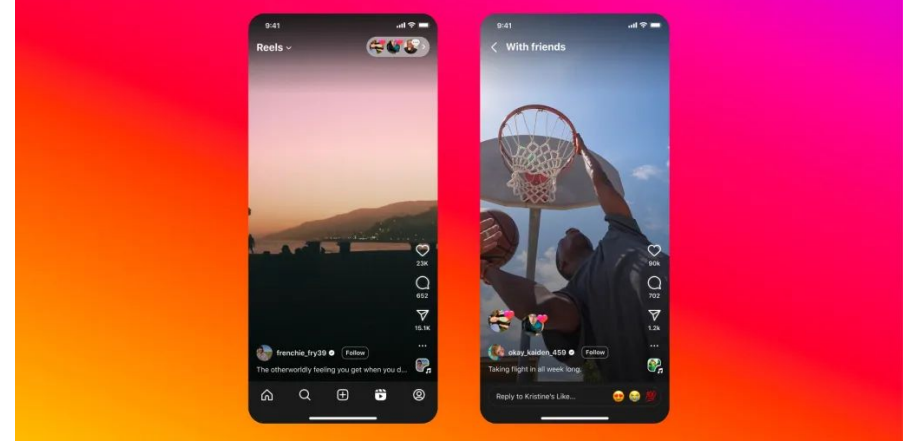
- Meta, Facebook'u özüne döndürme çalışmaları kapsamında «Arkadaşlar» isimli yeni bir sekme duyurdu. Bu sekme, sadece arkadaşlarınızın paylaşımlarını görmeyi sağlayacak.
- Facebook'un yeni Arkadaşlar sekmesi, ilk aşamada ABD ve Kanada'daki kullanıcılar tarafından deneyimlenecek. Sonraki aşamada da küresel çapta tüm Facebook kullanıcıları, Facebook'un yeni özelliğine kavuşacak.



# Instagram

## Instagram, Reels Videoları Hızlandırma Özelliği Getirdi

- Instagram, reels videoları hızlandırma özelliğini kullanıcıların erişimine açtı. Bu yeni özellik sayesinde, kullanıcılar kısa videoları iki kat hızlı bir şekilde izleyebilecek.
- Daha önce TikTok'ta bulunan ve kullanıcıların sıkça tercih ettiği bu özellik, artık Instagram reels videolarında da kullanılabilir.



# YouTube

## YouTube Shorts'a İzlenme Sayılarını Katlayacak Büyük Bir Değişiklik Geliyor

- YouTube, Instagram Reels ve TikTok benzeri kısa video formatı Shorts'a yönelik hamlelerine devam ediyor ve onlara daha çok benzemeye çalışıyordu. Şimdi ise bu tarz bir hamle daha yapacağını duyurdu.
- YouTube, Shorts videoların izlenme sayılarında TikTok ve Instagram benzeri bir yaklaşım sergileyeceğini açıkladı. Artık videolar başladıktan sonra kaydırıp geçilse bile izlenme olarak sayılacak.



# Youtube

YouTube'da artık Premium Olmayan Kullanıcılar da Reklamsız Video İzleyebilecek!

- YouTube, Premium abonelerine arkadaşlarıyla ad-free video paylaşma imkanı getiren yeni bir özelliği test etmeye başladı. Yeni özellik, aylık sınırlı sayıda reklamsız içerik paylaşımına izin veriyor.
- Şirket şimdi de YouTube Premium abonelerinin reklamsız videoları arkadaşları, aile üyeleri veya diğer tanıdıklarıyla paylaşmasına olanak tanıyan yeni bir özelliği test etmeye başladı. Ancak bu sınırsız bir paylaşım olanağı değil. Çünkü paylaşılan reklamsız videoların sayısı ayda on ile sınırlı.



# Youtube

## YouTube'da Kullanıcıların Canını Sıkan Hata!

- YouTube uygulamasında ortaya çıkan bir hata bazı kullanıcıların uygulamayı açtıklarında doğrudan Shorts sekmesine yönlendirilmesine ve videoların otomatik olarak oynatılmasına neden oluyor.
- Kullanıcılar bir süredir YouTube mobil uygulamasını açtıklarında ana sayfa yerine doğrudan Shorts sekmesine yönlendirildiklerinden şikayetçiydi. Bu durum genellikle en son izlenen içeriğin Shorts olması halinde yaşanıyordu. Ancak son günlerde bu durum büyük oranda değişti ve artık önceki oturumda ne izlendiğine bakılmaksızın her açılışta doğrudan Shorts sekmesinin açıldığı bildiriliyor.





## X, Parodi Hesaplara Yeni Katı Kurallar Getiriyor

- X sahte hesaplarla mücadelede daha katı adımlar atmaya başlıyor.10 Nisan'dan itibaren geçerli olacak yeni kurallara göre herhangi bir kişi veya kullanıcıyı taklit eden hesapların, kendilerini açıkça "parodi", "sahte" veya benzeri ifadelerle tanımlaması zorunlu hâle geliyor.
- Bu kurallar yalnızca isimlerle sınırlı değil. Parodi hesap sahipleri, taklit ettikleri kişilere ait görselleri kullanamayacak. Bunun yerine farklı görsellerle profillerini oluşturmak zorunda kalacaklar.



# TikTok

TikTok, "Acilen Türkiye'ye de Gelmeli"  
Dedirten Bir Özellik Duyurdu

- Kısa video formatıyla sosyal medyada devrim yaratan TikTok, kullanıcı deneyimini iyileştirmek için sürekli yeni özelliklerle karşımıza çıkıyordu. Şimdi ise ABD'de güvenlik konusunda çok yararlı olabilecek bir özelliğin geldiği açıklandı.
- Yeni özellik, platforma "Amber Uyarıları" olarak da bilinen çocuklar için kullanılan acil durum uyarılarını içeriyor. Bu şekilde de çocukların güvenliğinin sağlanması amaçlanıyor.





# TikTok

## Kullanıcıların Tepkisini Çeken "Şişmanlatma" Filtresi TikTok'tan Kaldırıldı!

- "Şişmanlatma" filtresi bir kişinin yapay zekâyı kullanarak daha kilolu görünmesini sağlayan bir özellikti. Son zamanlarda da iyice popülerleşmiş, birçok kişi tarafından kullanılmaya başlamıştı. Ancak bu filtrenin kullanımı tepkileri de beraberinde getirdi.
- TikTok gelen tepkilerin ardından CapCut tarafından yüklenen filtrenin kaldırıldığını duyurdu. Ayrıca BBC'ye yapılan açıklamada efektin yer aldığı videoların incelendiğini, topluluk kurallarını ihlal edenlerin (zorbalık, taciz gibi) hepsinin kaldırıldığını da ekledi.



# WhatsApp

## WhatsApp'ın Yeni Özellikleri Görüntülü Ve Sesli Aramalarda Hayat Kurtaracak!

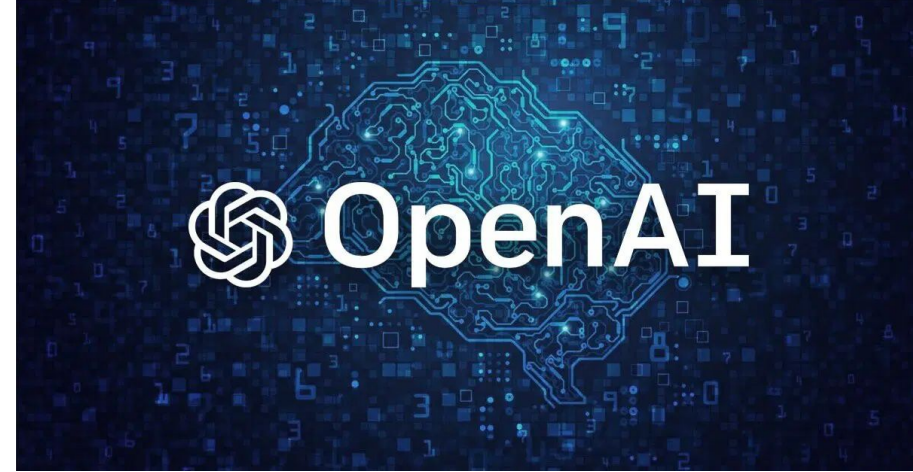
- WhatsApp, sesli ve görüntülü aramalarda kullanıcı deneyimini önemli ölçüde kolaylaştıracak yeni özellikleri test etmeye başladı.
- Yeni özelliklerden en dikkat çekenini sesli aramalar için mikrofonu önceden sessize alma diyebiliriz. Bu işlev sayesinde aramayı yanıtlamadan önce mikrofonu sessize alabileceksiniz. Bunun için arama bildirim ekranında yeni bir seçenek bizleri karşılayacak. Bu, özellikle gürültülü ortamlarda arama kabul etmek zorunda kalan kullanıcılar için bir hayli kullanışlı olacak.



# OpenAI

OpenAI, X'e Rakip Bir Sosyal Medya Platformu Kuruyor!

- OpenAI, X benzeri kendi sosyal medya ağını kuruyor. Şimdilik çok fazla ayrıntı olmasa da, ChatGPT'nin görüntü oluşturma aracına sosyal bir akış ekleyen bir prototipin deneme aşmasında olduğu bildiriliyor.
- Bu adımın olası sebeplerinden biri, OpenAI'nin kullanıcılarından gerçek zamanlı veri toplayarak yapay zeka modellerini eğitmek istemesi olabilir. Aynı zamanda şirket için çeşitlendirme hamlesi olarak da değerlendiriliyor.



# OpenAI

## ChatGPT Artık Kullanıcıların Geçmiş Sohbetlerinin Daha Büyük Bir Bölümünü Hatırlayacak

- OpenAI, ChatGPT deneyimini kişiselleştirmek için önemli bir adım attı. Şirket, yapay zekanın kullanıcılarla olan önceki sohbetleri daha fazla hatırlayarak önceki haline nazaran daha tutarlı ve kullanıcıya özel yanıtlar verebilmesini sağlayan yeni bir "hafıza" özelliğini devreye alıyor.
- Bu özellik sayesinde kullanıcılar, her defasında aynı bilgileri yeniden paylaşmak zorunda kalmadan sohbetlerini sürdürebilecek.



# Teşekkürler...