

Bülten

Mayıs - Haziran 2026

Öne Çıkanlar

Anthropic

Claude Fable 5 ve Mythos 5 Erişime Kapatıldı

- Anthropic, ABD hükümetinin ihracat kontrolü talimatı doğrultusunda Claude Fable 5 ve Claude Mythos 5 modellerini erişime kapattığını duyurdu. Karar, ABD içinde veya dışındaki tüm yabancı uyruklu kullanıcıları, hatta şirketin yabancı çalışanlarını da kapsıyor. ShiftDelete'e göre Amazon araştırmacılarının testlerde siber saldırılara yardımcı olabilecek bilgilere ulaştığı öne sürülüyor. Anthropic durumu yanlış anlaşılma olarak değerlendirdiğini ve diğer Claude modellerinin açık kaldığını belirtti.

[ShiftDelete](#)



Elon Musk

Elon Musk Dünyanın İlk Trilyoneri Oldu

- SpaceX'in 75 milyar dolarlık halka arzının ardından Elon Musk'ın net serveti 1,1 trilyon doların üzerine çıkarak onu tarihin ilk trilyoneri yaptı. Forbes'a göre halka arz öncesi yaklaşık 780 milyar dolar olan servetin büyük bölümü artık SpaceX hisselerinden oluşuyor. İkinci sıradaki Larry Page'in serveti yaklaşık 292 milyar dolar; yani Musk ile en yakın rakibi arasındaki fark üç katından fazla. Şubat 2026'da xAI'nin SpaceX ile birleşmesi de değerlemeyi yukarı taşıyan etkenlerden biri oldu.

[Webtekno](#)



Anthropic

OpenAI Kurucu Ortağı Andrej Karpathy Anthropic'e Katıldı

- OpenAI'in kurucu ekibinde yer alan ve Tesla'da otonom sürüş yapay zekâsını yöneten Andrej Karpathy, X üzerinden Anthropic'e katıldığını duyurdu. Karpathy, Nick Joseph liderliğindeki ön eğitim (pre-training) ekibinde, Claude'a temel bilgi ve yeteneklerini kazandıran kritik süreçlerde çalışacak. Şirket, onun Claude'u kullanarak ön eğitim araştırmalarını hızlandıran yeni bir ekip kuracağını belirtti.

[Webrazzi](#)



Prometheus

Jeff Bezos'un Yapay Zekâ Girişimi Prometheus 12 Milyar Dolar Yatırım Aldı

- Jeff Bezos ve Google'ın eski yöneticisi Vik Bajaj tarafından kurulan Prometheus, 12 milyar dolarlık Seri B turunu tamamlayarak 41 milyar dolar değerlemeye ulaştı. JPMorgan, Goldman Sachs ve BlackRock gibi kurumların katıldığı tura Bezos da dahil oldu; şirket daha önce 6,2 milyar dolarlık Seri A turu almıştı. Prometheus, karmaşık fiziksel ürünlerin tasarımını ve üretimini otomatikleştiren bir 'yapay genel mühendis' geliştiriyor ve üç ofisinde yaklaşık 150 kişi çalışıyor.

[Webrazzi](#)

The logo for Prometheus is displayed within a rounded rectangular frame with a gradient background transitioning from dark brown at the top to light orange at the bottom. The word "PROMETHEUS" is written in a bold, white, sans-serif font, centered horizontally and slightly above the vertical center of the frame.

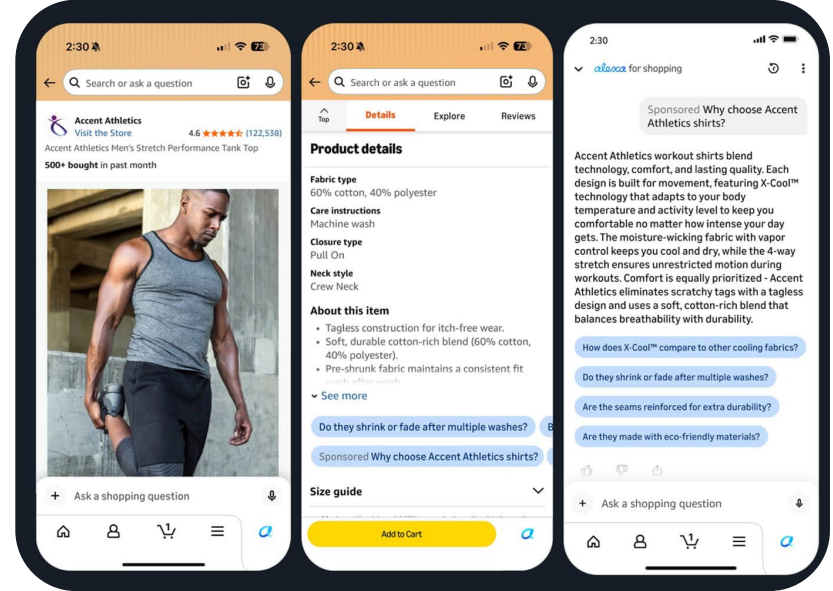
PROMETHEUS

Amazon

Amazon, Alexa'yı Alışveriş Ajanına ve Reklam Platformuna Dönüştürdü

- Amazon, yapay zeka asistanı Rufus ile Alexa+'ı birleştirerek ürün araştırma, karşılaştırma, fiyat takibi ve otomatik satın alma yapabilen 'Alexa for Shopping' deneyimini tanıttı. Şirket, sponsorlu ürün ve markaların yanı sıra sohbet içi reklam formatlarını doğrudan bu alışveriş diyaloglarına entegre ediyor; mevcut kampanyalar otomatik olarak burada görünebiliyor. Amazon'a göre 2025'te 300 milyondan fazla müşteri Rufus'u kullandı.

[Search Engine Land](#)

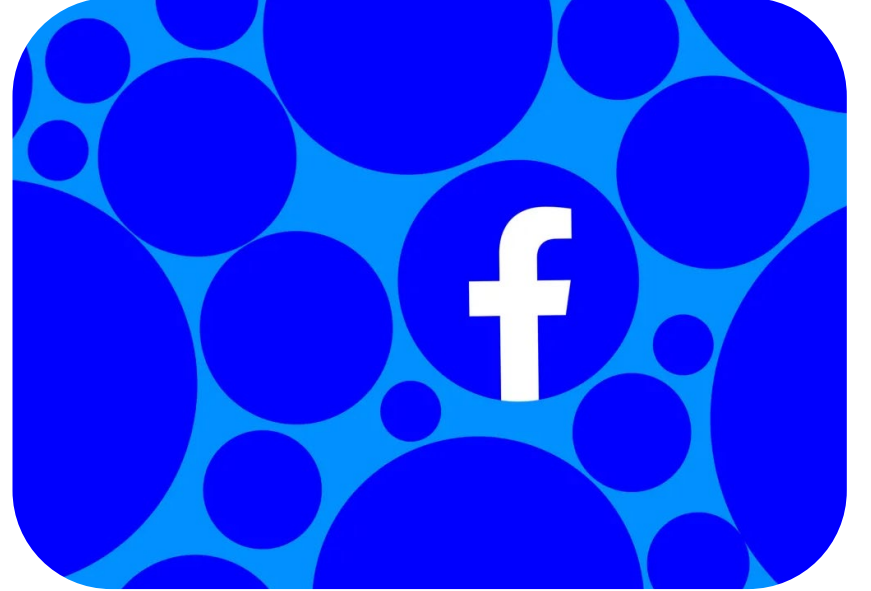


Meta

Meta, Instagram, Facebook ve WhatsApp için Ücretli Abonelikleri Başlattı

- Meta, dünya genelinde ücretli abonelikleri devreye aldı: Instagram Plus ve Facebook Plus aylık 3,99 dolar, WhatsApp Plus ise 2,99 dolar. Plus paketleri detaylı hikâye analizleri, daha uzun süre kalan gönderiler, özel temalar ve ek profil özelleştirmeleri sunuyor. Şirket ayrıca 'Meta One' çatısı altında gelişmiş Meta AI özellikleri içeren abonelik katmanlarını seçili pazarlarda test ediyor. Hamle, gelirini reklamların ötesine taşıma çabası olarak görülüyor.

[The Verge](#)



Temu

AB'den Temu'ya 200 Milyon Euro Ceza

- Avrupa Komisyonu, Çin merkezli alışveriş platformu Temu'ya Dijital Hizmetler Yasası'nı (DSA) ihlal ettiği gerekçesiyle 200 milyon euro ceza verdi. Komisyon, platformdaki yasa dışı ve güvensiz ürünlere ilişkin sistemik risklerin yeterince değerlendirilmediğini açıkladı. Şirketin 28 Ağustos 2026'ya kadar bir eylem planı sunması isteniyor; aksi halde periyodik para cezalarıyla karşılaşabilir. DSA tarihindeki en yüksek yaptırımlardan biri olan cezaya Temu 'orantısız' bularak itiraz etti.

[Webtekno](#)

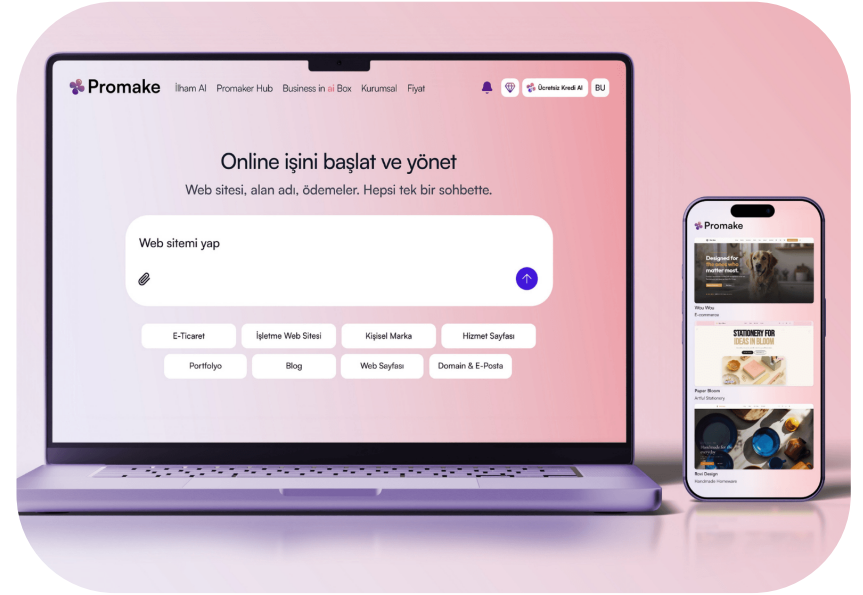


Yerel Haberler

Promake, 212 Liderliğinde 4 Milyon Dolar Yatırım Aldı

- Yapay zekâ destekli iş kurma ve yönetme platformu Promake, küresel kullanıma açılmasının ardından kısa sürede yeni yatırım turunu tamamladı. Türkiye'nin ilk girişim sermayesi fonu 212'nin liderlik ettiği 4 milyon dolarlık tura Ak Portföy GSYF, Arya VC, Gelecek Etki Fonu, JIMCO ve Maxis Ventures katıldı. Platform; web sitesi, alan adı, e-posta, e-ticaret, ödeme sistemleri ve dijital reklamların tek bir sohbet ekranı üzerinden kurulup yönetilmesini sağlıyor. Şirket yeni kaynağı yapay zekâ altyapısı ve küresel büyüme için kullanacak.

[Webrazzi](#)



Yerli Mobil Oyun Stüdyosu Spektra Games, APY Ventures Liderliğinde Yatırım Aldı

- Türkiye merkezli mobil yarış oyunu stüdyosu Spektra Games, APY Ventures yönetimindeki Yeni Nesil Teknoloji GSYF ve İvedik GSYF'den yatırım alarak yeni turunu tamamladı; turun finansal değeri açıklanmadı. 2020'de Kadir Danışman, Yusuf Demir ve Doğukan Şen tarafından kurulan şirketin mevcut yatırımcıları arasında Ludus Ventures ve The Games Fund bulunuyor. Stüdyo, kaynağı ABD'de yarış kategorisinin en çok indirilen oyunu Highway Racer Pro'nun küresel büyümesini hızlandırmak için kullanacak; oyunları bugüne dek toplam 40 milyondan fazla indirildi.

[Webrazzi](#)



Önemli Gelişmeler

Instagram

Instagram'ın 'Senin Algoritman' Özelliği Ana Akışa Geldi

- Instagram, daha önce yalnızca Reels ve Keřfet bölümlerinde sunduğu 'Senin Algoritman' (Your Algorithm) kişiselleştirme özelliğini artık ana akışa da taşıdı. Kullanıcılar önerilerinde hangi konuları daha çok veya daha az görmek istediklerini belirleyebiliyor ve algoritmalarını şekillendiren konuların yapay zekâ özetini görebiliyor. Instagram'a göre özelliğin arkasında büyük dil modelleri (LLM) yer alıyor. Başkan Adam Mosseri, amacın kullanıcılara daha fazla kontrol vermek olduğunu söyledi.

[Webrazzi](#)



Instagram

Instagram Artık Profildeki Gönderilerin Sırasını Deđiřtirmeye İzin Veriyor

- Instagram, kullanıcıların profillerindeki gönderilerin sırasını değiştirmesine olanak tanıyan yeni ızgara düzenleme özelliğini kullanıma sundu. Herhangi bir gönderiye uzun basılarak 'Izgarayı yeniden düzenle' seçeneğine erişiliyor ve gönderiler sürükle-bırak yöntemiyle yeniden sıralanabiliyor. Daha önce yalnızca sabitleme mümkündü; yeni özellik profil ızgarasının tamamı üzerinde kontrol sağlıyor. Bu, içeriklerini görsel bir akışla paylaşan marka ve içerik üreticileri için avantaj sunuyor.

[Webrazzi](#)



Meta

Meta, Edits İçin Yapay Zekâ Asistanı ve Masaüstü Sürümünü Duyurdu

- Meta, CapCut'a rakip olarak çıkardığı video düzenleme uygulaması Edits'i yeni bir yapay zekâ asistanı ve masaüstü sürümüyle güçlendiriyor. Asistan; videoda kalma süresi ve izlenme sayısı gibi performans verilerini analiz ederek neyin işe yaradığını gösteriyor ve trend seslerle içerik önerileri sunuyor. Şirket, içerik üreticilerinin ChatGPT gibi harici araçlara ihtiyacını azaltmayı hedefliyor. Masaüstü sürümü ise mobil ile eş zamanlı, daha hassas kurgu imkânı sağlayacak.

[Webrazzi](#)



Amazon

Amazon, Yapay Zekâ Destekli Ürün Tasarımı Özelliğini Tanıttı

- Amazon, kullanıcıların sesli komutlar veya yazılı yönlendirmelerle kişiselleştirilmiş ürün tasarımları oluşturmaya imkân tanıyan yapay zekâ destekli yeni bir alışveriş özelliğini duyurdu. Müşteriler, Alexa veya mobil uygulama üzerinden tişört, kupa ve kapüşonlu üst gibi ürünler için konsept, renk ve tarz belirtebiliyor; yapay zekâ saniyeler içinde özgün tasarımlar üretiyor. Beğenilen görsel ürüne yerleştirilip sipariş ediliyor, basım ve lojistik ise Amazon'un ağı tarafından üstleniliyor.

[Webrazzi](#)



Yapay Zekâ Reklamcılığı

Rakiplerin ChatGPT Yanıtlarındaki Reklamlarını Görmek Artık Mümkün

- OpenAI'ın Şubat 2026'da ABD'de ücretsiz ve Go kullanıcılarına açtığı ChatGPT reklamları, yanıtların altında sponsorlu kartlar olarak çıkıyor; ancak herkese açık bir kütüphane olmadığı için rakip takibi zorlaşıyor. Search Engine Journal'a göre Trendos'un 'Ad Radar' aracı, sürekli komut çalıştırarak hangi markanın hangi reklam metniyle görüldüğünü izleyerek bu boşluğu dolduruyor. SpyFu veya Meta Reklam Kütüphanesi gibi geleneksel araçlar bu dinamik reklamları göremiyor.

[Search Engine Journal](#)

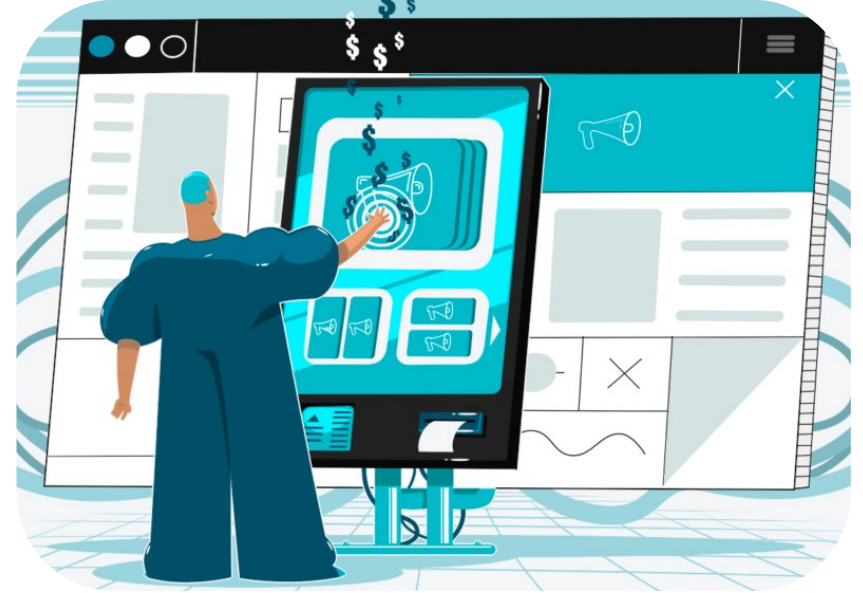


Reklamcılık

Self-Servis Reklamcılık: Medya Satın Almada Yeni Dönem

- Exchange4media'nın analizine göre, markaların kampanyalarını aracısız biçimde doğrudan planlayıp başlatmasını sağlayan self-servis reklamcılık, medya satın almanın bir sonraki evrimi olarak öne çıkıyor. Bu model, şirket içi kontrolü artırıyor, medya planlamasını yeniden şekillendiriyor ve özellikle küçük oyuncular için giriş engellerini düşürüyor. LinkedIn Campaign Manager gibi araçların yanı sıra JioHotstar gibi platformlar da kendi self-servis araçlarını devreye alıyor.

[Exchange4media](https://www.exchange4media.com)



Pazarlama

Yapay Zekâ Çağında Markalaşmanın Çözümü: 'Marka Kodu'

- Business Insider'da öne çıkan analize göre, çoğu pazarlama organizasyonu yapay zekâ öncesi döneme ait sıralı ve silolanmış yapılarla çalıştığı için agentik çağa ayak uydurmakta zorlanıyor. Önerilen çözüm, hem insanların hem de yapay zekâ ajanlarının kullanabileceği, marka stratejisini ve iş kurallarını kodlayan makine tarafından okunabilir bir bilgi tabanı, yani bir 'marka kodu' (brand code). Bu modelde içerik ve dağıtımı uzman ajanlar üstlenirken pazarlamacılar stratejiye odaklanıyor.

[Business Insider](#)



Marketers say AI leaders like Sam Altman (center) and Dario Amodei (right), pictured here with Narendra Modi (left) at the India AI Impact Summit, need to revamp the AI industry's brand. Ludovic MARIN / AFP via Getty Images

Bluesky

Bluesky, X'in Articles Özelliğine Karşı Uzun-Form İçeriğe Yöneliyor

- Merkeziyetsiz sosyal ağ Bluesky, yeni sürümünde uzun-form içeriği destekleyen Standard.site entegrasyonunu devreye aldı. Böylece kullanıcılar yalnızca kısa gönderileri değil, AT Protocol tabanlı 'Atmosphere' ağındaki makale, blog yazısı ve bültenleri de keşfedebiliyor. İçerikler ilk aşamada zenginleştirilmiş bağlantı kartları olarak görünüyor. X'in Articles özelliği yalnızca ücretli abonelere açıkken, Bluesky verinin açık ve taşınabilir olduğu bir model sunuyor.

[TechCrunch](#)



Fish Audio

Yapay Zekâ Destekli Ses Klonlama Aracı: Fish Audio

- Fish Audio, kullanıcıların kendi seslerini klonlayıp metinden konuşmaya dönüştürmesine olanak tanıyan yapay zekâ destekli bir ses aracı. 10 saniyeye kadar inen kısa ses girdileriyle ses klonu oluşturulabiliyor ve üretilen konuşmanın duygu durumu belirlenebiliyor. Platformda İngilizce, Çince, Almanca, Japonca, Fransızca, İspanyolca, Korece ve Arapça gibi hazır sesler bulunuyor. Türkçe girdilerde hafif aksan görülse de aracın ses tonunu ve anlamı başarıyla yakaladığı belirtiliyor.

[Webrazzi](#)



Teşekkürler...