adXclusive confidential and proprietary

Bülten

Ocak - Şubat 2022

adXclusive

adXclusive confidential and proprietary

Öne Çıkanlar

Meta

- Facebook ve Instagram'a NFT Desteği Geliyor

- Meta'nın Facebook ve Instagram'a NFT oluşturma, satma ve sergileme özelliklerini entegre etmeye çalıştığı ortaya çıktı.
- Ayrıca NFT'ler yeni yapılacak güncellemeler ile bu platformlarda profil fotoğrafı olarak kullanılabilecek.

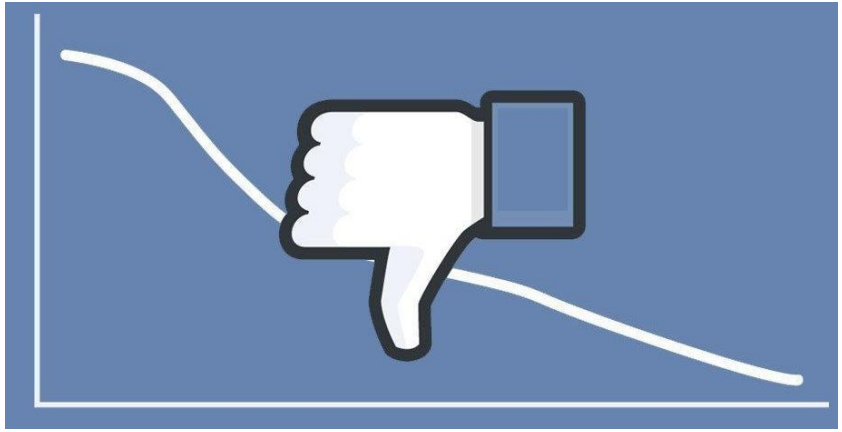
Instagram

- Instagram 2022 Trend Raporunu Yayınladı

- Instagram 2022 yılı için yeni neslin belirleyeceği öngörülen trendleri içeren raporunu yayınladı.
- Raporda öne çıkan başlıklar ise şu şekilde;
  -Maksimalist Moda Bitiyor.
  -Sosyal Platformlardan Alışveriş Yapmak Hız Kazanacak.
  -Müzik Giderek Görselleşiyor.
  -9-5 Kavramı Yeniden Anlamlandırılıyor.
  -Oyun ve Moda Dünyaları Çarpışıyor!

Facebook

- Facebook'un 18 Yıllık Tarihinde Bir İlk Yaşandı
- Facebook'un tarihinde ilk defa günlük aktif kullanıcı sayısında düşüş gözlemlendiği açıklandı.



Twitter

- Twitter'da Artık NFT'ler Profil Fotoğrafının Yerini Alabilecek

- Yeni özellik, kripto cüzdanını Twitter'a bağlayarak sahip olunan NFT'leri profil resmi olarak kullanabilmeyi sağlıyor.
- NFT olan profil resimleri yuvarlak yerine altıgen içinde gösterilecek.

Tiktok

- Tiktok Kendi Retweet Butonunu Hazırlıyor

- «Yeniden Gönder» ismini taşıyacak özellik şu an beta aşamasında sınırlı kullanıcı ile test ediliyor. Özelliğin ilk etapta sadece arkadaş olduğunuz kişiler ile sınırlandırılması planlanıyor.

adXclusive confidential and proprietary

Yerli Haberler

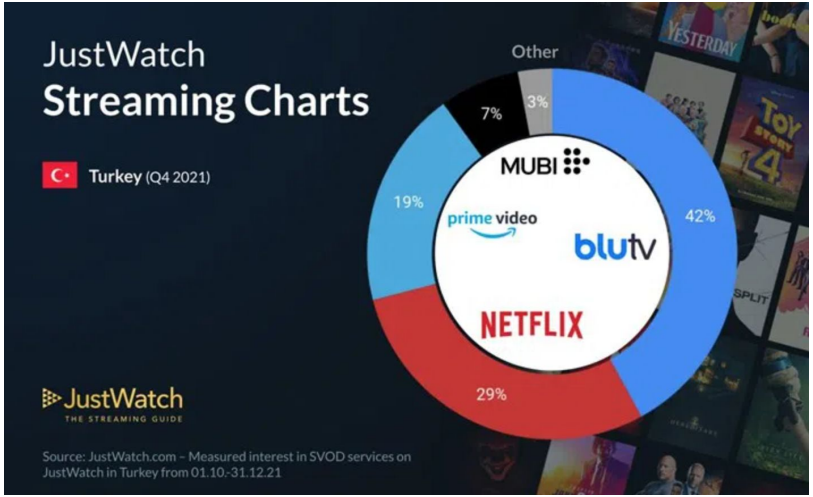
Metaverse

- İş Bankası Reklamları Metaverse'te
- Türkiye İş Bankası, global çevrimiçi oyun platformu olan Roblox'a Türkiye'den reklam veren ilk banka oldu.

Dijital Platformlar

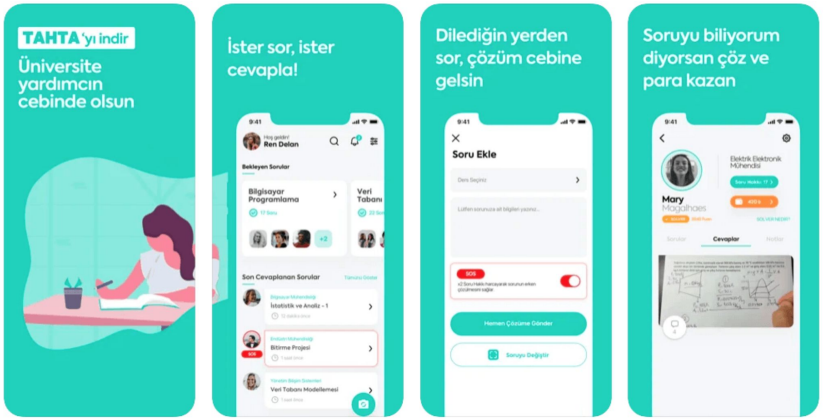
- Netflix Türkiye'de 2021'i Pazar Kaybıyla, BluTV ise Artışla Kapattı

- JustWatch'un paylaştığı verilere göre 2021'in son çeyreğinde Netflix'in Türkiye'deki pazar payı %29. Bu oran bir önceki dönemde %32'ydi. BluTV ise 2021'in son çeyreğinde %42'lik bir paya sahip ve bu pay bir önceki dönemde %40'tı. Amazon Prime Video ise %1'lik bir yükseliş ile pazar payını %19'a çıkardı.



Diğer

- «Tahta» Uygulaması Üniversite Öğrencilerinin Gündeminde
- Üniversite öğrencilerinin çözemedikleri soruları alanlarında uzman kişilere sormasını sağlayan uygulama, cevaplayan kişilerin de bundan gelir elde etmesine olanak sağlıyor.



adXclusive confidential and proprietary

Önemli Gelişmeler

Metaverse

- Metaverse Müzikal Tema Parkı İnşa Ediliyor
- Sandbox projesi ile anlaşan Warner Music, Sansbox'ın Metaverse'üne bir performans merkezi inşa ediyor.

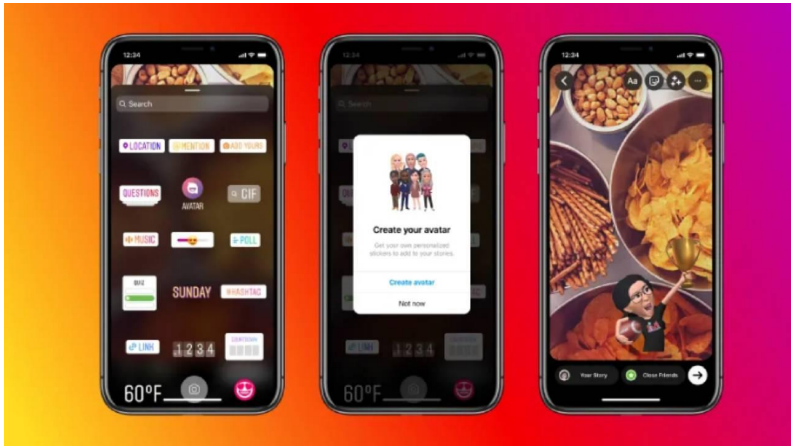
Metaverse

- Samsung Metaverse Hizmeti 4 Milyondan Fazla Kullanıcıya Ulaştı

- Teknoloji devi Samsung, CES 2022'de kendi metaverse hizmeti My House'u resmi olarak tanıtmıştı.
- Naver'ın 3D avatar platformu Zepeto ile bir iş birliği içerisinde gerçekleştirilen My House, bir aydan kısa bir sürede kullanıcıların ilgi odağı haline gelerek 4 Milyondan fazla kullanıcıya ulaştı.

Metaverse

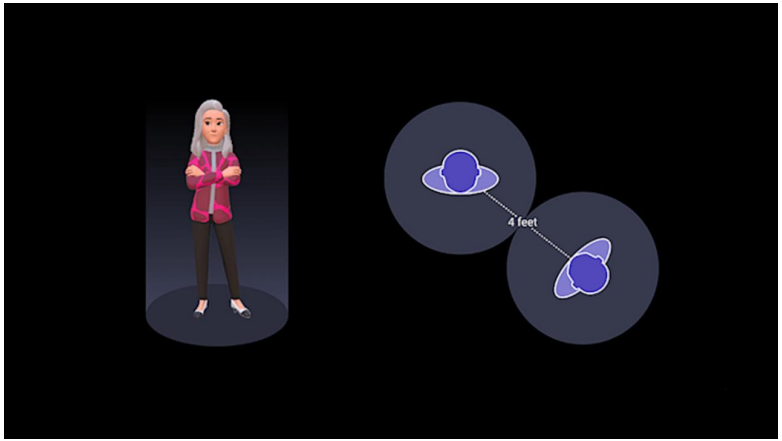
- Instagram'a Üç Boyutlu Avatar Özelliği Geliyor
- Meta, Instagram Hikayeler ve mesajlara üç boyutlu avatar özelliği geleceğini duyurdu. Böylelikle Metaverse inşası için bir adım daha atmış olacaklar.



Meta

- Sanal Tacizi Önleyecek Yeni Bir Özellik Geliştirildi

- Geçtiğimiz günlerde yaşanan Metaverse'te taciz olaylarından sonra Meta, yeni bir özellik geliştirdiklerini açıkladı.
- Adı «Kişisel Sınır» olan yeni özellik sayesinde insanların çevresinde 60cm yarıçapa sahip girilemez alan olacak. Böylelikle kullanıcılar arasında 1,20m mesafe oluşacak.
- Bu özellik sistem varsayılanı olarak bulunacak ve isteğe bağlı olarak devre dışı bırakılabilecek.



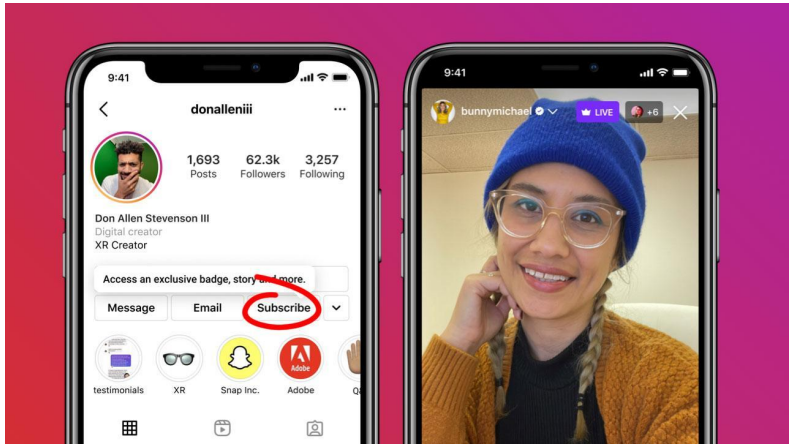
Instagram

- Instagram'a Paylaşım Sırasını Düzenleme Özelliği Geliyor

- Instagram'ın önemli isimlerinden Paluzzi, «Edit Grid» (profilinizde paylaştığınız gönderilerin sırarısını düzenleyebilme) için çalışmalara başladıklarını duyurdu. Özelliğin ne zaman geleceği bilinmiyor.

Instagram

- Instagram’da Paralı Abonelik Özelliği Yolda
- Instagram, kullanıcıların içerik üreticilerine aylık belli bir miktar ücret ödeyerek abone olabileceği yeni özelliğini duyurdu. Özellik ABD’de seçili içerik üreticileri ile test edilmeye [başlandı.]



Instagram

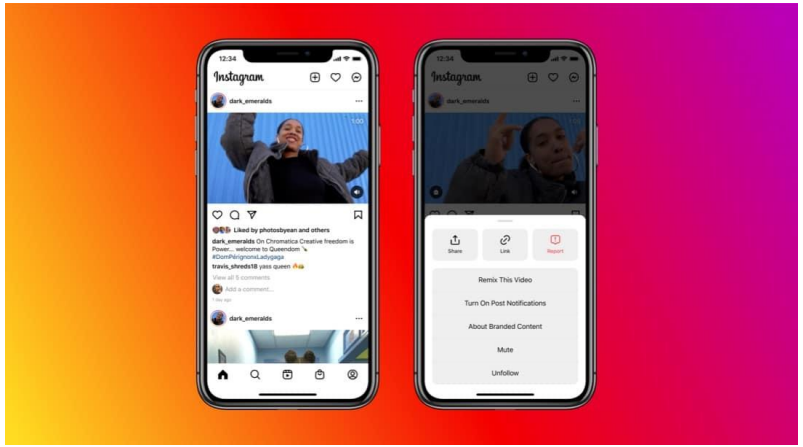
- Instagram’da Takipçileri Gizleme Dönemi Başlıyor

- Yeni özellik ile Instagram işletme hesapları takipçi sayılarını gizleyebilecekler.
- Gelecek olan yeni özellikten faydalanabilmek için hesabın işletme hesabı, mavi tik’li veya 4k+ takipçiye sahip olması gerekiyor.

Instagram

- Instagram Reels Remix Özelliği Artık Tüm Video İçeriklerde Olacak

- Reels için özel olan remix özelliği artık tüm videolar için kullanılabilir. Remix özelliği dışında bütün ek video oluşturma araçları da tüm videolar için kullanılabilir hale getiriliyor.



Instagram

- Instagram Dikey Kaydırabilir Hikayeler Özelliğini Deniyor

- Türkiye ve Brezilya'da bazı kullanıcılarda test edilmeye başlanan yeni özellik, Instagram Hikayelerine TikTok benzeri bir dikey kaydırma ile geçiş sunuyor.

Twitter

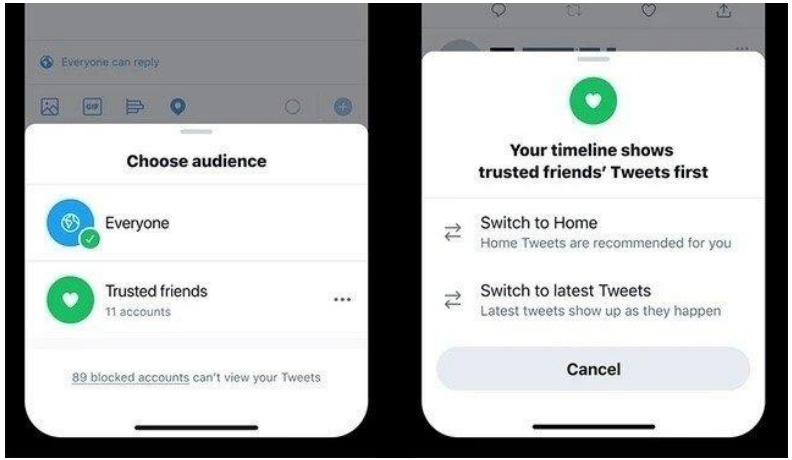
- Twitter'a Podcast Özelliği Geliyor

- Geçtiğimiz dönem sesli canlı yayın özelliğini (konuşma odaları) hayata geçiren Twitter şimdi ise podcast uygulaması Break'i satın aldı.
- Bu doğrultuda, Space ile yayınlanan yayınların Twitter'da paylaşılmasını sağlayan yeni bir özellik geleceği duyuruldu.

Twitter

- Twitter'a Yakın Arkadaşlar Özelliği Geliyor

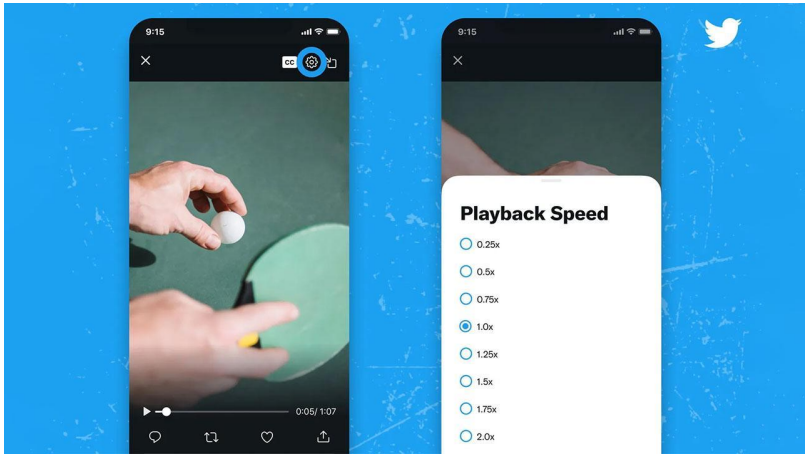
- Twitter «Flock» adındaki yeni özelliğini duyurdu.
- Instagram'daki «Yakın Arkadaşlar» özelliği ile aynı mantığa sahip yeni özellik, atılan tweet'lerin kullanıcıların belirlediği kişiler (en fazla 150 kişi) tarafından görülmesini sağlıyor.



Twitter

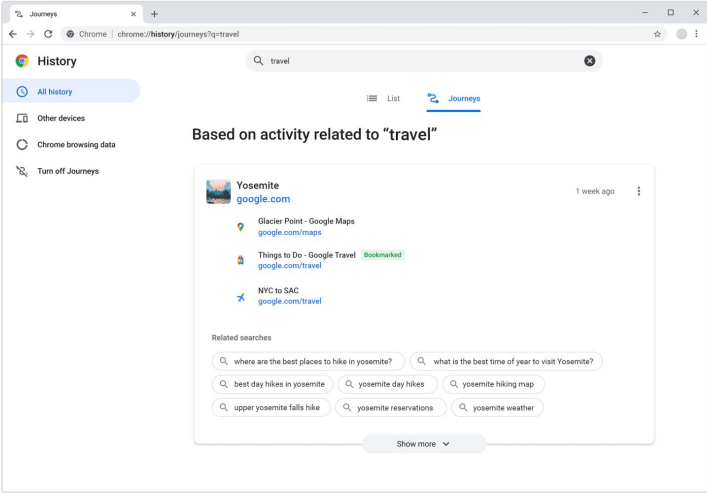
- Twitter'da Videoların Oynatma Hızı Artık Kullanıcıların Elinde

- Video oynatıcısı hakkında sık sık eleştirilere maruz kalan Twitter, algoritmasına yeni bir özellik ekliyor.
- Bu yeni özellik sayesinde, kullanıcılar videonun oynatma hızını kontrol edebilecek.



Google

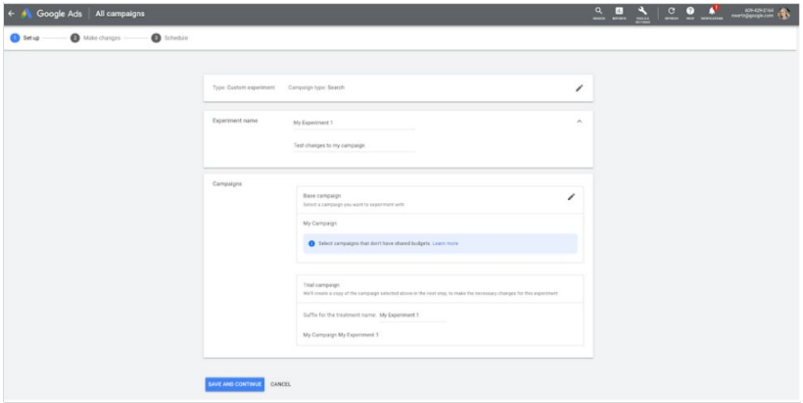
- Google Chrome'dan Yeni Bir Özellik: Journeys
- Google Chrome'un, Journeys adını verdiği yeni özellik geçmiş aramaları detaylandırıyor, kategorize ediyor ve kullanıcının geçmişte daha kolay yolculuk yapabilmesine olanak tanıyor.



Google

- Google Ads Yeni Denemeler Sayfasını Tanıttı

- Google Ads'de kafa karıştıran taslaklar ve denemeler dönemi sona eriyor. Yeni arayüz ile hem yeni başlayanlar hem de deneyimli Google Ads kullanıcıları için kullanım büyük ölçüde kolaylaştırıldı.
- Güncelleme öncesi, Taslaklar ve Denemeler sayfaları, birden çok adım gerekmesi nedeniyle acemi Google Ads kullanıcıları için bir engel olarak görülüyordu.



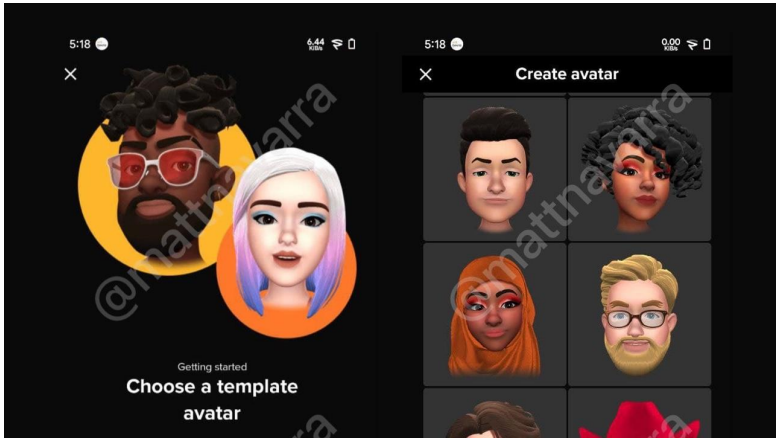
Google

- Google Ads Reklam Uzantılarında Yeni Güncelleme

- Google Ads, reklam uzantılarının reklam kampanyalarının tıklanma oranında %20 artış sağladığından bahsettiği yazısında, bu özellik için yeni bir güncelleme geleceğini bildirdi.
- Yeni güncelleme ile reklam uzantılarını yapay zeka belirleyecek. Otomatik uzantılar özelliği etkinleştirildiğinde, Google Ads kullanıcıların yerine uzantılar oluşturacak ve performansın iyileştirilebileceği tahmin ediliyorsa bunu, reklam ile birlikte gösterecek.
- Özelliğin Mart ayında hayata geçeceği söyleniyor.

Tiktok

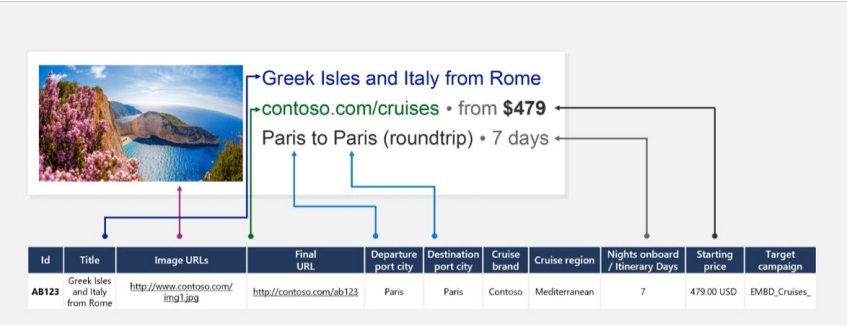
- Tiktok Bazı Yeni Güncellemeler Üzerinde Çalışıyor
- Tiktok; son dönemlerde avatarlar, kelime filtreleme özelliği ve ücretli abonelik servisi , grup chat, canlı ses akışları ve canlı yayınlarda ekran paylaşımı özellikleri üzerine çalıştığını duyurdu.



Microsoft

- Microsoft Advertising İçin Cruise Ads Dönemi Başlıyor

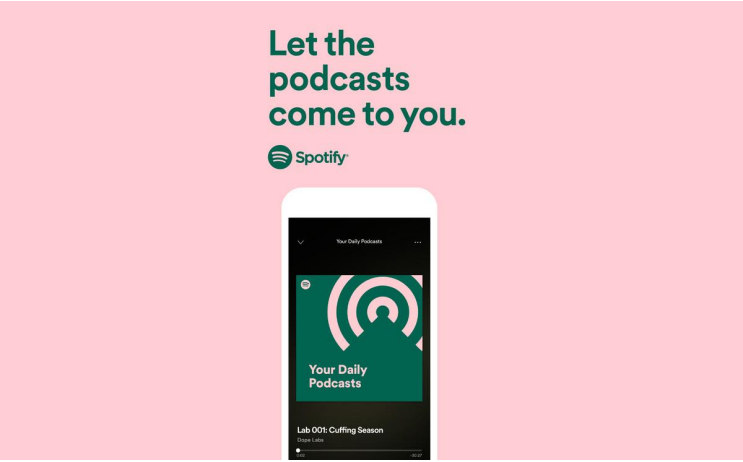
- Microsoft Advertising, Cruise Ads'i açık beta sürümünde başlattığını duyurdu.
- Cruise Ads, Microsoft Advertising'in en son reklam sistemi ve şu anda yalnızca ABD'deki müşterileri hedefleyen reklamverenler tarafından kullanılabiliyor.
- Cruise Ads, reklam kampanyalarını aramalarla eşleştirmek için feed verilerinden yararlanan otomatik bir reklam biçimi olarak öne çıkıyor.



Spotify

- Spotify Reklamlarda Yeni bir Dönem Açıyor

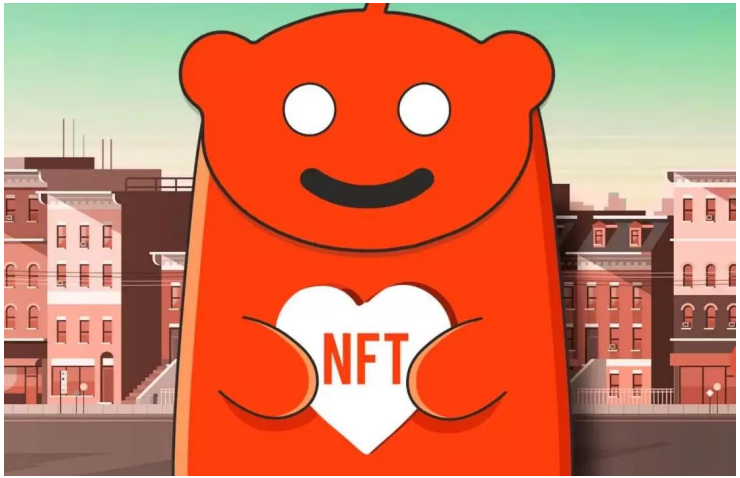
- Artık Spotify'da podcast dinlerken, bir üründen bahsedildiği zaman ekranda CTA butonu belirecek ve butona tıklandığı zaman, kullanıcılar ilgili ürünün satın alma sayfasına yönlendirilecekler.
- Böylelikle Premium kullanan üyeler de reklama maruz kalacak.



Reddit

- Reddit'e NFT Profil Fotoğrafları Geliyor

- Twitter'dan sonra Reddit'ten de NFT atağı geldi.
- Özellikle Z kuşağının kullandığı sosyal medya platformu Reddit'in şirket sözcüsü bu özelliğin şirket içinde test edildiğini ve tüm kullanıcılara genişletilip genişletilmeyeceğinin daha belli olmadığını bildirdi.



Tesla

- Tesla’nın BTC’deki Düşüşten Kaynaklı Zararı 101 Milyon Dolar

- Elon Musk'ın CEO'su olduğu Tesla şirketinin Bitcoin'den kaynaklı olarak 101 milyon dolar zararda olduğu açıklandı. 2021'de zararına satışlar yapıldı.

Tesla

- Elon Musk, Starship Roketinin Dünya Yörüngesine Gönderileceğini Açıkladı

- İlk test uçuşunu 2019'da gerçekleştiren Starship, Dünya yörüngesine girmek için hazırlanıyor.
- Yeni Ay görevine 2025 yılında başlayacağını açıklayan NASA, Starship uzay aracı ile gidileceğini duyurdu.

adXclusive confidential and proprietary

Teşekkürler...

adXclusive